



➤ **Passage en CFVU et au CUFR + Pour le CFA**

Composante porteuse : LESLA

Responsable pédagogique : Emmanuel Naya

Intitulé du diplôme > Mention et parcours : Mention Lettres, Parcours « Master en

Alternance : Ecritures créatives, Stratégie et Techniques Rédactionnelles avec l'IA » (MAESTRIA).

Numéro RNCP : 39494

Date prévisionnelle d'ouverture de la formation : 1<sup>er</sup> septembre 2025

**1. Le diplôme actuel :**

Historique : Le master « Lettres appliquées à la rédaction professionnelle » (LARP, M2 puis M1-M2) a existé pendant plus de vingt ans, avec un recrutement national. Lorsque le Département de Lettres a décidé d'ouvrir un Master du Livre et de l'Édition (MLE), il a fallu – pour des raisons budgétaires – fermer le LARP pour permettre au MLE de voir le jour. Autre point important : j'ai créé il y a une vingtaine d'années une licence de Lettres appliquées unique sur le site lyonnais et innovante à l'échelle nationale, afin de donner une formation moins orientée « enseignement et recherche » pour les nombreux étudiant.es littéraires, désireux.es d'avoir un parcours de licence littéraire mais voulant se destiner à des carrières plus diversifiées (bibliothèques, fonction publique, collectivité territoriale, associations, ONG, etc). Il était cohérent qu'une continuité puisse se faire entre les Lettres appliquées et le LARP, ces deux formations initiales poursuivant le même objectif, former des professionnels de la rédaction issus d'une culture littéraire.

Notre proposition vise donc à proposer à nouveau un master aux étudiant.es issu.es de la licence de Lettres appliquées. Son contenu, adapté aux exigences des écritures numériques, et ses modalités (master entièrement en alternance), sont destinés à attirer également des candidatures extérieures, les étudiant.es littéraires qui ne veulent plus être enseignant.es étant de plus en plus nombreux/euses.

Il pourrait par ailleurs accueillir, dans le cadre de la Formation Continue, des personnes en reprise d'étude, qu'ils soient ou non en entreprise, et qui devraient dans ce dernier cas faire un stage en entreprise. Les bouleversements du monde de la communication induits par l'IA et les nouvelles technologies peuvent motiver un tel public pour approfondir leurs compétences, ou bien sûr les acquérir.

Cette proposition trouve de plus un écho fort positif auprès de l'UFR des langues de l'Université Lumière. Très intéressés par notre projet, elle pourrait proposer, dans un an, de décliner une telle formation au sein de leur propre département d'anglais. Ceci nous permettrait, si nous arrivons à assurer de manière pérenne l'essor du master Maestria, de mettre en place des mutualisations fructueuses, autant en termes de coûts que d'apport pédagogique.

Enfin, notre projet trouve une place naturelle dans le projet InART destiné à répondre à l'appel à manifestation d'intérêt « compétences et métiers d'avenir ». Porté par l'ICOM de Lyon 2 afin de penser l'articulation d l'IA et des SHS entendues au sens large, ce

projet fédère à cette heure plusieurs enseignants-chercheurs du Département de lettres.

**Depuis quand existe-t-il ?** Le Larp a ouvert en 2000 (M2) et disparu pour les raisons susdites en 2023.

**Est-ce une nouvelle mention ? Est-ce un nouveau parcours ?** Non, mention existante : Lettres. Refonte complète d'un ancien parcours dont les objectifs sont maintenus mais la structure pédagogique totalement repensée.

**Pourquoi cette mention ou ce parcours ont-ils été créés ? besoin ?**

Le parcours a été créé, comme précisé dans l'historique ci-dessus, pour ouvrir plus largement les littéraires et leurs compétences sur la société et le monde de l'entreprise. Le besoin part d'un constat : les structures, publiques comme privées, ont besoin pour leur communication d'experts de la rédaction sur des formats de plus en plus diversifiés, qui soient aussi – et peut-être avant tout – aguerris en culture générale et pourvus de moyens d'expression de qualité (rigueur dans l'orthographe, la syntaxe, la rhétorique et l'argumentation, inventivité thématique et stylistique). Un tournant a été pris au début du XX<sup>e</sup> siècle, faisant des études littéraires une occasion de former des experts de l'histoire de la littérature *stricto sensu*, alors qu'elles formaient auparavant des *praticiens* de la parole efficace et de l'éloquence. C'est cette ambition qu'il s'agirait de retrouver tout en l'adaptant aux nouvelles nécessités de la communication moderne et des outils numériques.

De fait, trois éléments nous apparaissent comme des signaux très encourageants :

- Des entreprises qui prenaient régulièrement des stagiaires LARP et des étudiant.es qui connaissent cet ancien diplôme regrettent la disparition du LARP. Voir par exemple une enquête récente de l'OFIVE, où un.e participant.e anonyme le mentionne.
- Par ailleurs, une enquête de suivi (voir **annexe 2**) indique que des étudiant.es formé.es en Lettres occupent des postes aussi valorisants qu'importants dans le domaine de la communication et de la direction de projet
- Enfin, des étudiant.es qui ont obtenu un master Lettres (hors LARP) à Lyon 2 sont assez nombreux/euses à occuper actuellement des postes qui correspondent à l'objectif de formation de notre diplôme : ils et elles ont été recruté.es pour leur culture générale, la qualité de leur expression et leur capacité à produire des textes variés, selon des contraintes diverses. Il s'agit de s'appuyer sur ces compétences, propres à tout master de lettres, et de compléter la formation par un apprentissage des outils numériques du texte et de l'image, dans un contexte où l'IA est devenue un instrument qu'il est impossible d'ignorer.

**Quels sont les autres diplômes proches dans l'offre de l'Université Lyon 2 :**

Plusieurs départements mettent en avant comme débouché possible la médiation culturelle et les métiers de la culture de façon très générale (Anthropologie – « Pratique de recherche collaborative, intervention anthropologique et médiation » ; Histoire de

l'Art — « Arts et cultures visuelles ») ou plus spécialisée (Musique/musicologie avec le MFA – orienté vers la médiation de la musique et de l'écrit musical, domaine très spécifique). Ces masters, parfois orientés vers un champ unique (musique, musée et arts), ne proposent pas de formation technique poussée sur le vecteur communicationnel. Sont donc davantage pertinents pour une comparaison avec MAESTRIA :

Les masters mention Information / Communication :

1. Parcours « Gestion éditoriale et communication internet » (GECI)
2. Parcours « Médiation Usages, Savoirs et Expertises » (MUSE)

Pour la comparaison, voir ci-dessous.

### **Origine des étudiants recrutés ? niveaux, diplômes, filières ?**

Étudiant.es ayant obtenu une licence complète en Mention Lettres Lyon 2 et hors Lyon 2 (ou équivalent dans une formation à dominante littéraire). Filières à Lyon 2 : Lettres appliquées, Lettres-Histoire de l'Art, Lettres modernes et Lettres classiques (ayant eu éventuellement une formation aux moyens de production numérique), Humanités.

## **2. Origine du Projet en alternance :**

### **Pourquoi cette mention ou ce parcours ont-ils besoin d'évoluer / contexte?**

Les enjeux de la remise en place de ce master sont multiples :

Il s'agit, d'un point de vue spécifique à Lyon 2, d'assurer une offre de master à nos étudiant.es de Lettres appliquées qui n'en ont actuellement plus, et qui doivent se tourner vers des masters dans des villes éloignées (notamment, concernant le monde éditorial pour lequel ils postulent parfois, à Paris ou Montpellier s'ils ne sont pas retenus en master MLE). L'accréditation de 2016 prévoyait que toute licence puisse déboucher sur un master idoine et accessible à l'intérieur de l'établissement. Les étudiants de Lettres appliquées, en L2 comme en L3, sont demandeurs d'une telle formation, notamment en alternance, ce qui leur ouvre un ancrage dans le monde professionnel.

Surtout, il est important de former des professionnels de la rédaction, et de l'écriture créative en capacité d'appréhender la forte évolution des enjeux et des pratiques des métiers de la communication et de la rédaction. Ils sauraient s'appuyer sur une culture et des compétences littéraires et linguistiques solides, pour inventer les nouveaux usages de l'IA et être des personnes ressources et expertes de ces nouvelles pratiques de la rédaction et de la production de contenus.

Nous sommes convaincus que des gens passés par une formation littéraire ont de grands atouts à faire valoir dans le secteur de la rédaction professionnelle. Le défi est grand pour nous, mais nous sommes persuadés de la nécessité de

permettre aux "littéraires" de s'insérer dans des milieux sociaux-professionnels les plus variés possibles. Nous sommes surtout sûrs de leur originalité et de leurs compétences. La connaissance intime de ce qu'est un texte, dans ses différents genres, de ce que c'est que de raconter une histoire, que de jouer avec les mots, que de toucher un allocataire affectivement, au-delà d'un simple partage d'infos, ce sont autant de compétences qui me paraissent précieuses et que je cherche à valoriser.

Certains annoncent la disparition des métiers de l'écrit avec l'émergence des intelligences artificielles génératives. Nous avons, au contraire, la conviction que ceux qui les exercent vont pouvoir se recentrer sur l'originalité et la pertinence des contenus, la créativité de l'usage de langue et l'inventivité de la forme. Notre formation peut contribuer, à son échelle, à ce renouveau.

Nous voulons ainsi travailler sur ces axes :

- la culture littéraire et culture générale en sciences humaines et sociales, en arts et en communication.
- la maîtrise rédactionnelle.
- l'Intelligence Artificielle, son usage critique, ses atouts et ses nombreuses limites.
- les outils numériques et la production en PAO-web.

### **Pourquoi monter ce projet en alternance ?**

Du point de vue de notre établissement, il est demandé un auto-financement pour tout nouveau master qui n'en remplacerait pas un autre. D'un point de vue plus intrinsèque, et mis à part l'évidente valeur-ajoutée d'une réelle expérience professionnelle dans l'insertion future de nos étudiant.es, il est évident que notre objectif, qui est de former des professionnels de la création de contenus sur plusieurs types de médias ne peut trouver son efficacité que dans une formation non pas seulement théorique, mais aussi sur le terrain des structures et le quotidien de leur accompagnement.

Plus largement, notre expérience nous montre qu'en raison de situations précaires, plusieurs étudiant.es, ces dernières années, ont fait le choix d'entrer dans le monde du travail ou de rejoindre une formation en alternance ailleurs (et dans des diplômes moins littéraires) alors qu'ils auraient préféré poursuivre un diplôme de lettres si l'on avait pu leur offrir une solution en alternance.

Notre conviction est que la formation en alternance est très pertinente au plan pédagogique comme au plan économique aussi dans une discipline comme la nôtre qui n'a pas cette culture. En d'autres termes, en dehors du domaine de l'édition, il n'y a actuellement presque aucun master de lettres en alternance (il en existe un à Limoges et un à la Sorbonne nouvelle, dont l'alternance ne concerne que le M2) : nous pensons que les demandes existent. L'évaluation HCERES du master Lettres et Humanités de Paris Cité entérine ce point de vue, considérant pertinent sur le fond comme sur la forme alternante ce type de formation littéraire.

*- volonté politique de la composante, demandes régulières des étudiants, demandes des milieux socio-économiques, problème d'insertion professionnelle du diplôme ?*

La composante LESLA, et le département de Lettres pour qui cette préoccupation remonte à bientôt 20 ans avec la mise en place de la licence de Lettres appliquées, a à cœur de sortir de la pure formation théorique d'étudiant.es sur les arts et les sciences du langage pour développer des formations ancrées dans le monde socio professionnel. Des DU ont vu le jour en musique-musicologie, arts du spectacle et sciences du langage. Un projet de licence Lettres-arts graphiques avait été monté en partenariat avec l'École Émile Cohl, sans aboutissement malheureusement pour des raisons financières tenant aux investissements très lourds du partenaire dans la relocalisation, à cette époque, de son établissement. Notre volonté est d'inscrire dans la maquette un master de Lettres à part entière qui prenne en charge cette intégration aux réalités socio-économiques actuelles. La baisse de l'attractivité des métiers de l'enseignement (en MEEF notamment) ne fait que renforcer cette conviction. Par ailleurs, si nous sommes encore au début d'une prospection de contacts (sur un rythme néanmoins soutenu), nous avons des retours positifs sur le bien-fondé d'une insertion des littéraires dans un champ communicationnel qui souffre trop souvent d'un manque de compétences en expression et de culture. Nous avons la liste de beaucoup d'entreprises, certes pas toujours en AURA, qui ont collaboré au master LARP entre 2000 et 2023 en prenant en stage des étudiant.es (voir annexe 1).

### **3. Quels sont les diplômes équivalents/ concurrents :**

Proposez une analyse du positionnement de votre diplôme dans le paysage des formations existantes

#### **Établissements privés :**

- Le MSC (Master of science) « Creative content et IA » de l'école SupdePub (Groupe national OMNES Communication), délivre une certification RNCP « Direction artistique » de niveau 7 (code RNCP 38589). Le programme, dont les frais d'inscription se montent à 22500 euros en alternance, se déroule sur le campus parisien de cette école. Si l'IA (dont nous faisons un élément fondamental de notre formation) est dite prise en compte puisque l'intitulé du MSC la met en avant, aucune précision n'est donnée sur le détail des cours. L'orientation affichée insiste, dans les différents blocs, sur la stratégie de pilotage de projet et la culture visuelle. Les aspects rédactionnels sont évoqués de manière périphérique. Nous nous permettrons de trouver dommageable que cette école, très attractive au-delà de cette formation, dispense un enseignement qui ne semble pouvoir assurer l'acquisition de tout ce qu'il promet dans sa communication externe (notamment en expression française). Par ailleurs, cette acquisition pourrait proposée de manière efficace dans un établissement public.

#### **Établissements publics :**

- À Lyon 2 :
  1. Le master Information-communication, parcours « Gestion éditoriale et communication internet » (GECI). Ce master qui existe depuis plus de dix ans est centré sur la communication numérique, et forme avant tout à la gestion éditoriale

de sites, à l'administration de réseaux sociaux et à la communication sur internet. Il forme aux fondamentaux des SIC et apporte une attention particulière aux cultures visuelles et aux techniques graphiques. Le master GECl fonctionne avant tout en nombreux CM. Notre master MAESTRIA, beaucoup plus centré sur la pratique directe de l'écriture et de la production de contenus en PAO et appuyés sur l'IA, fonctionne avant tout sur un groupe restreint évoluant exclusivement en TD. Au plan des enseignements, MAESTRIA est un master de Lettres : la force de ce diplôme réside dans le haut niveau de compétences linguistiques, argumentatives et littéraires des étudiant.es. Il s'agit de s'appuyer sur ces compétences, conjuguées à une formation poussée aux outils numériques et à l'IA générative, pour leur apprendre à produire des textes variés, innovants et non standardisés.

2. Parcours « Médiation Usages, Savoirs et Expertises » (MUSE) : il s'agit pour ce master de former des spécialistes des médias aptes à répondre à des problématiques liées à la ville et aux enjeux territoriaux (mémoire urbaine, patrimonialisation, identités territoriales, ville numérique, prévention du risque). Notre master ne se donne pas ce champ pour objet.

- À l'échelle du site lyonnais, un master littéraire strictement orienté vers la conception de contenus rédactionnels fait défaut. L'on peut penser tout au plus au master « Lettres, cultures, entreprises » de l'Université Jean Moulin Lyon 3, double diplôme qui n'unifie pas un contenu de formation mais associe en parallèle un parcours de Lettres modernes et un parcours d'administration des entreprises (master MAE de l'IAE portant sur les concepts économiques, les techniques de gestion comptable, de gestion RH et sur les droits commercial et social), sans former spécifiquement aux compétences rédactionnelles dans le monde de l'entreprise. De plus, ce diplôme ne propose pas d'alternance mais un stage de 6 mois en M2.

Plus spécifique, le master « Métiers des institutions culturelles » de l'Université Jean Monnet (Saint-Étienne) est tourné vers la médiation culturelle, mais avant tout autour d'événements culturels locaux. Ce master allie des cours d'Histoire de l'art, des pratiques de diffusion en art et littérature, de gestion, des contenus portant sur les modes de financement de la création, de l'éthique de la médiation. Il est donc porté avant tout sur la médiation culturelle, notamment en contexte artistique, et ne cherche pas comme MAESTRIA à se centrer sur les pratiques concrètes de rédaction et sur l'intégration de l'Intelligence Artificielle Générative dans ces dernières. Seul un stage de S4 est proposé, ce qui est déjà proposé aux deux semestres dans la maquette de licence 3 de Lettres appliquées à l'Université Lumière Lyon 2.

- À l'échelle nationale :

1. Le master le plus proche dans ses objectifs est aussi lointain de la région lyonnaise : le master Lettres et Humanités parcours « Professionnels de l'écrit » de l'Université Paris Cité est adossé à une autre fiche RNCP que la nôtre (39462 – Lettres et humanités). Son ambition est de former des professionnels de l'écrit ; est mise en avant une bonne insertion professionnelle sur les 30 mois qui suivent le master. L'existence de ce diplôme nous conforte dans la conviction que de telles formations constituent une opportunité réelle pour les étudiants de lettres. Le fait que cette

formation soit la seule relevant de ce bassin de recrutement (la mention Lettres et Humanités), et qu'elle n'existe qu'à Paris, nous laisse à penser que le développement du master MAESTRIA sur le site lyonnais serait une bonne chose pour les étudiants en lettres. Notre point de distinction serait d'intégrer fortement l'IA au sein de notre formation, ce qui n'est pas le cas de ce qui est proposé à Paris Cité.

2. Plus ancien, et proposé par Sorbonne Université, le « master Lettres : Métiers de l'édition et de l'audiovisuel » (master LEMMEA), M1 proposant un parcours indifférencié dit aussi « généraliste ». Les enseignements optionnels ventilent les étudiants entre édition, audiovisuel, journalisme et communication. Seul un stage est proposé en première année, et l'année se valide en S2 par un mémoire de recherche traditionnel n'ayant pas de dimension professionnalisante, comme dans un master de lettres modernes ou classiques. Une approche générale des métiers de l'édition, de la création littéraire et des théories de la communication est proposée, plus qu'un travail d'application.

C'est en M2 que le master offre trois parcours de formation par apprentissage en alternance (30 étudiant.es pour le premier parcours, 15 étudiant.es pour les deux autres) : le parcours « Création éditoriale multisupports » (CREM), le parcours « Métiers de l'écrit et de la correction multisupports (CORREM) », le parcours « Métiers du scénario et de la direction littéraire » (SCEDIL). On notera que l'apprentissage est effectué en partenariat avec le CFA de l'Édition-Asford (Association nationale pour la formation et le perfectionnement professionnels dans les métiers de l'édition), dépendant d'une structure privée : la société Asford Edinovo.

3. C'est à cette association que renvoie le master 2 « Lettres Appliquées aux Techniques éditoriales et à la Rédaction Professionnelle » (LATERP, Sorbonne Nouvelle) pour que ses étudiant.es trouvent un débouché de stage de 400h maximum. Si l'alternance est dite « possible », elle ne constitue pas la norme de la formation : les stages sont répartis sur une moitié de semaine. La formation n'intègre pas, dans l'état actuel de sa présentation, de travail sur et avec l'Intelligence Artificielle et propose avant tout une formation traditionnelle sur le traitement de texte et InDesign. On soulignera que ce master se fait sur un an (master 2).
4. Si l'on peut imaginer une comparaison avec le master « Lettres parcours Métiers de la rédaction et de la traduction » de l'Université Paris-Est Créteil Val de Marne, on s'aperçoit que ce dernier, adossé à des équipes de linguistes et de spécialistes des langues étrangères, relevant de la mention « Lettres-Langues », est avant tout orienté vers le travail de traduction : le travail technique de rédaction spécifique sur des outils numériques est peu mis en avant.

**Plus-value de votre diplôme/ quel pari faites-vous :**

Forts de l'expérience des Lettres appliquées dont le centre de gravité consiste en des cours de pratiques d'écriture (créative, critique, etc.) et dans la production d'un magazine multimédia, nous faisons le pari qu'une formation en culture littéraire adossée à un travail rédactionnel associé aux outils de PAO-WEB, à la connaissance et l'utilisation de l'IA, ainsi qu'une formation linguistique appliquée au monde de

l'entreprise en collaboration avec le Département de LEA, doit former des rédacteurs aguerris, des praticiens d'un discours aussi original qu'efficace. La plupart des masters existant au niveau national ont tendance à « réaménager » en l'ouvrant à un but professionnalisant une formation relativement traditionnelle de lettres. Notre intention est, en sens inverse, de partir des aspects les plus techniques liés à l'activité professionnelle (PAO-WEB, IA) pour adapter des enseignements de lettres non habituels en ce qu'ils relèveraient d'une mutualisation avec un parcours de master de Lettres existant, mais plutôt repensés à la lumière des missions qui seront plus tard confiées aux étudiant.es.

**Benchmark des formations existantes** (ont été mises de côté les formations portant uniquement sur l'IA, ainsi que les formations à distance proposant des « packs » payants et/ou proposant moins de 300h, la formation CNED de 6 mois pour les rédacteurs-web, les formations purement « techniques » ne travaillant pas sur les pratiques d'écriture, les formations en pur e-commerce du type SupdeWeb Paris, les formations NPJ Lyon 2, ESJ Paris ou Lille purement orientées vers le journalisme).

Etablissement	Lieu	Intitulé de la formation	Niveau de sortie	Public / profil	Modalités (Vol. horaire, rythme alternance, durée...)	Débouchés	Prix
SupdePub	Paris	MSc "Creative content et IA »	2 ans	Bac+3 validé ou, pour admission parallèle en 5e année, d'un Bac+4, d'une certif. de niveau 6 dans la création artistique, le design visuel et graphique	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise sur 24 mois	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepteur-rédacteur</li> <li>• Journaliste d'entreprise</li> <li>• Consultant en Brand content</li> <li>• animateur de contenus</li> <li>• Designer graphique</li> </ul>	23 000 euros pour un contrat de 24 mois
Université Paris Cité	Paris	Master Lettres et Humanités parcours « Professionnels de l'écrit »	2 ans	Bac + 3, test écrit en mai, parfois entretien	3 jours en entreprise / 2 jours à l'université	Toutes sortes de professions, les métiers de la communication étant particulièrement représentés <sup>1</sup>	250 euros par année (Hors CVEC. Des frais de formation supplémentaires peuvent s'appliquer au public de formation professionnelle)
Université Jean Monnet	Saint Étienne	Master « Métiers des institutions culturelles »	2 ans	Bac + 3 de lettres ou d'art, autres licences ALL/SHS en fonction des parcours et des dossiers	425h en M1 256h en M2 + stage  <b>Pas d'alternance</b> Stage en S4 de 3 mois ou Stage de 70h + mémoire	Programmeur, Critique (arts du spectacle, cinéma, arts plastiques, littérature...) Chargé-e / assistante de production Responsable de projets culturels chargé-e de communication Animateur-ice	243 euros par année (hors CVEC)

<sup>1</sup> « Chargé / chargée de rédaction, responsable de communication, journaliste, secrétaire de rédaction, rédacteur / rédactrice, webmaster, animateur/animateur de site multimédia, responsable des réseaux sociaux, content manager, écrivain public, correcteur/correctrice, assistant/assistante d'édition, community manager, ... »

						dans les institutions liées à la littérature et aux arts Médiation littéraire Médiation culturelle.	
Université Lyon 2	Lyon	Le Master Infocom, parcours « Gestion éditoriale et communication internet » (GECI)	2 ans	Bac + 3 Infocom ou plus généralement SHS	3 jour université / 2 jours entreprises jusqu'à mi-février, puis plein temps entreprise	Métiers de la conception, du développement, de la gestion de projets de communication numérique. Production, développement et valorisation des contenus informationnels d'un site web	250 euros par année (hors CVEC)
Université Lyon 3	Lyon	Master « Lettres, cultures, entreprises »	2 ans	Bac + 3 Lettre de motivation Entretien en juin	<b>Pas d'alternance</b> 6 mois de stage en M2	Métiers du livre Métiers de la communication orale et écrite pour les collectivités, le monde associatif et les entreprises Métiers de l'art et de la culture Travail en RH	250 euros par année (hors CVEC)
Sorbonne Université	Paris	Master « Master Lettres : Métiers de l'édition et de l'audiovisuel » (LEMMEA) ➤ CREM et CORREM	2 ans	Bac + 3 Lettres / Lettres, Édition, Médias, Audiovisuel (LEMA), Lettres et Arts, Lettres et Humanités Secondairement : Autres licences de lettres, langues et SHS	2 jours à l'Université / 3 jours en entreprise	CREM : assistant d'édition, éditeur (directeur de collection, de projet) CORREM : éditeur, auteur/rédacteur, correcteur/rewriter services de communication de toute organisation publique ou privée produisant des écrits print ou Web ; community manager ;	250 euros par année (hors CVEC)
Sorbonne Nouvelle	Paris	<b>Master 2</b> « Lettres Appliquées aux Techniques éditoriales et à la Rédaction Professionnelle » (LATERP)	2 ans	Bac + 4	Stage de 400h minimum sur 3 jours par semaine « Possibilité » de contrat d'apprentissage	Édition, assistantat d'édition Secrétariat de rédaction Communication interne et externe dans l'entreprise Promotion du livre Missions de lecteur, correcteur, rewriter, etc.	250 euros (hors CVEC)

#### 4. Pistes de Partenariats envisagés / existants ou à creuser :

##### Quels liens entretenez-vous avec le milieu socio-économique ?

Le LARP a entretenu des relations étroites avec bon nombre d'entreprises entre 2000 et 2023. Voir la fiche ci-jointe en **Annexe 1** qui constitue une première base de contacts qu'il faudra bien sûr élargir.

Votre diplôme a-t-il un réseau d'entreprises partenaires pour les stages ?

Oui, voir la fiche ci-jointe en **annexe 1**. À ceci près qu'il ne s'agirait plus de stages mais d'alternance.

Quelles entreprises prennent-elles actuellement vos stagiaires ? auriez-vous des idées d'entreprises / branches professionnelles à prospecter ?

Les branches professionnelles suivantes sont celles que le LARP a explorées durant vingt ans :

- Collectivités locales et administrations.
- Presse écrite ou audiovisuelle.
- Secteur de l'édition.
- Communication des grands groupes privés (industrie, banque, santé).
- Entreprises culturelles (musées, festivals...).
- Agences de communication.
- Web, marketing, multimédia.

Il faudrait ajouter **le secteur du luxe et celui du jeu vidéo**, et en région AURA, se tourner particulièrement vers les secteurs de **la santé, la pharmacie, la chimie, la gastronomie, l'agro-alimentaire (comprenant le secteur viticole)**.

**5. Pour que le CFA puisse vous accompagner dans votre lien avec les entreprises et bien comprendre la finalité de votre diplôme (lien formation / emploi) :**

**En 5/ 6 lignes, pouvez-vous décrire très simplement quelle est la finalité de votre diplôme en matière d'insertion professionnelle ?**

Notre diplôme vise à former des rédacteurs/trices pour des textes variés, dont les principales qualités sont la correction de l'expression et l'efficacité argumentative (textes maniant la fantaisie, les références culturelles, avec des contenus non standardisés). Ils/elles peuvent travailler sur des discours, proposer des synthèses de documents ou produire des textes de communication ou d'information sur des supports variés (print, web, audiovisuels). Formé.es aux outils numériques, ces expert.es de la rédaction professionnelle peuvent ne pas être fermé.es sur une seule mission mais être aussi des « couteaux-suisse » au sein d'une entreprise, remplissant des missions assez différentes : communication extérieure, traduction, rédaction de newsletter, création de contenus, relecture ortho-typographique de textes, etc.

**En vous inspirant des missions de stage/ problématiques de mémoire/ rapports de stage..., proposez 6 missions minimum que les étudiants en recherche d'alternance pourraient proposer à une entreprise :**

- a. Rédiger des contenus innovants en recourant à des techniques d'argumentation, de communication et de storytelling
- b. Écrire avec un usage critique et expert de l'IA
- c. Scénariser et produire pour les formats web actuels et émergents

- d. Conduire et animer des projets créatifs (conception, pitch, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif (supervision de la performance stratégique d'une équipe)
- e. Analyser de manière réflexive et distanciée d'un projet complexe
- f. Rédiger, dans des styles et formats adaptés, des textes diversifiés (dossiers, rapports, notes de synthèse, comptes rendus, articles, documents de format long, blogs, newsletters, écriture événementielle)
- g. Opérer des transferts de connaissance en français comme en anglais, en croisant savoirs esthétique, historique, rhétorique, linguistique et culturel
- h. Développer des stratégies de communication multi-supports (campagne 360), suivre des performances et élaborer de rapports périodiques
- i. Organiser du SEO et plus généralement du SMO relatif à un projet
- j. Concevoir des books et des portfolios
- k. Élaborer des Brand books, des chartes éditoriales et graphiques
- l. Organisation de calendriers éditoriaux
- m. Superviser et animer des projets sur les réseaux sociaux dans le but d'optimiser l'inbound marketing
- n. Scénariser et concevoir des capsules vidéo, des reels, des podcasts
- o. Adapter son discours aux formats et aux contraintes des différents réseaux sociaux en ciblant son public
- p. Prendre la parole en public pour présenter et défendre un projet en interne comme en externe
- q. Produire des études critiques littéraires et artistiques
- r. Organiser et animer des rencontres et des débats littéraires ou plus généralement culturels en en assurant la restitution orale comme écrite
- s. Organiser une veille documentaire, rédiger un état de l'art et exploiter scientifiquement des sources en respectant les normes de rédaction et de référencement en vigueur

### **Quels sont les métiers visés par votre diplôme ?**

Rédacteur/trice Web, rédacteur/trice multimédia, rédacteur/trice technique

Concepteur-rédacteur, conceptrice-rédactrice

Attaché.e de rédaction

Chargé.e de communication

Conseiller.ère discours

Community Manager

Content Manager

Créateur/trice de contenus (textuels, audio-visuels, numériques)

Correcteur/trice, relecteur/trice

Exemple chez BIOMERIEUX : « *Ingénieur des outils de rédaction & traduction FHD* »

**Quels sont, à contrario, les missions et/ou métiers exclus de votre périmètre ? Ce qui sort absolument du champ de votre diplôme :**

L'écriture filmique

La gestion strictement financière des projets

**Quels sont les secteurs / débouchés dans lesquels on peut retrouver un ancien étudiant de ce diplôme ?**

Seul.es des étudiant.es de l'ancien Diplôme LARP peuvent être recensés entre les promotions 2000 et 2019. **Voir l'annexe 2**, qui bien sûr a dû connaître des évolutions depuis son élaboration en 2020 (Valentin Famelart ne travaille plus chez *Invox* mais... au SPS de Lyon 2). Globalement, les secteurs les plus récurrents de ce diplôme « ancienne formule » sont :

communication en collectivités territoriales, établissements publics (CNRS) ou entreprises (SNCF, VEOLIA, ...), rédaction web, web-marketing, creative writing, direction de rédaction et responsabilité d'édition de magazines, communication d'institution culturelles (Opéra de Lyon, Théâtre des Célestins...), relecture / correction, Commission des affaires économiques du Sénat, Digital Managing, Journalisme, production, animation et communication dans le domaine musical, direction d'entreprise de rédaction professionnelle, direction d'agence de communication, content marketing manager, SEO et référencement, Webmaster, rédaction juridique, traffic manager, auteur/autrice.

**Engagements au 17 novembre 2024 :**

1 offre d'alternance écrite (invox), 1 offre à l'oral à formaliser par un journaliste travaillant pour une revue de cinéma ainsi qu'à l'Institut Lumière.

**Joindre 6 offres d'emploi post diplôme : voir dossier ci-joint pour les pdf**

- Content Editor - aka Rédacteur/Proofreader – CDI (Lyon, Invox, 17 novembre 2024)

<https://www.linkedin.com/jobs/view/4075022209>

- Documentaliste scientifique (Lyon, Boiron France, 17 novembre 2024)

<https://www.linkedin.com/jobs/view/4073716899>

- Chef de Projet Communication Multimédia (Lyon, Descours et Cabaud, 17 octobre 2024)

<https://www.linkedin.com/jobs/view/4040740325>

- Médiateur culturel (La Gazette des communes, 17 octobre 2024)

<https://www.linkedin.com/jobs/view/4051482633>

- Experienced Writers for Gen AI - French (à distance, OneForma, France, 17 novembre 2024)

<https://www.linkedin.com/jobs/view/4074251913>

- Chef.fe de projet éditorial (WordAppeal, 13 novembre 2024)  
<https://www.linkedin.com/jobs/view/4026946401>
- Secrétaire de conseiller/ assistante presse et communication (Paris, Ministère, 16 novembre 2024)  
<https://www.linkedin.com/jobs/view/4077447280>
- Éditeur (trice), (Paris, Hatier, 10 novembre 2024)  
<https://www.linkedin.com/jobs/view/4070599708>
- Chargé(e) d'édition multimédia (Bibliothèque Nationale de France, 27 octobre 2024)  
<https://www.linkedin.com/jobs/view/4059719790>
- Directeur éditorial (Gentilly, Infopro Digital, 17 octobre 2024)  
<https://www.linkedin.com/jobs/view/4040490828>
- Editorial Strategist (Paris, Aura, 13 novembre 2024)  
<https://www.linkedin.com/jobs/view/4075479630>
- Rédacteur Technique (Grenoble, Reynolds and Reynolds Cie, 10 novembre 2024)  
<https://www.linkedin.com/jobs/view/4068022131>
- Junior French Copywriter (Paris, Uniqlo, 10 novembre 2024)  
<https://www.linkedin.com/jobs/view/3994607247>
- Chargé de communication recherche (Lyon, ENS de Lyon, 17 oct 2024)  
<https://www.linkedin.com/jobs/view/4029012113>
- Communicant journaliste (Lyon, Armée de l'air, 10 octobre 2024)  
<https://www.linkedin.com/jobs/view/4048041570>

## 6. Connaissances du secteur complémentaires :

### **Positionnement du secteur en matière de recrutement post diplôme : grosse demande ? ou pas ?**

Les secteurs ayant besoin de compétences rédactionnelles et techniques sont extrêmement divers et nombreux : la demande est donc importante. L'arrivée de l'IA demande justement des professionnels formés à ce nouveau cadre de travail, et les entreprises développant une démarche rationnelle savent que cette nouvelle technologie ne peut se passer d'un pilotage expert, particulièrement à l'heure où le développement durable est un défi à relever.

### **Positionnement du secteur en matière de recrutement en alternance ? est-ce dans la culture de prendre des alternants ?**

Nous n'avons pas de recul suffisant sur un bassin d'emploi de cette ampleur. Les établissements culturels de la ville de Lyon ont peu d'alternants à ce jour, pour avoir contacté la RRH. Les entreprises privées semblent plus habituées à ce mode de fonctionnement. Mais un tel constat reste trop empirique et peut bouger en fonction de l'offre d'alternance que l'Université peut proposer.

**Rythme de l'alternance privilégiée dans ce secteur ?**

2 semaines / 2 semaines, 1 semaine / 3 semaines

**7. Public cible / profil des étudiants pour l'alternance :**

Les titulaires d'une Licence (ou équivalent) à dominante littéraire.  
Bon niveau dans les enseignements relevant de la littérature et de la langue françaises.  
Un projet professionnel cohérent avec des études de Lettres (métiers de la rédaction, métiers de la médiation culturelle, métiers de la communication, métiers de l'administration). Bon niveau en anglais.  
Si possible :      expérience professionnalisante (stage)  
                             compétences numériques  
                             Certifications (Écri+, Voltaire)

**8. Bassin de recrutement :**

Bassin Local et régional en priorité, parisien ou national possiblement.

**9. Nombre d'étudiants envisagés :**

- ✓ Nb d'alternants contrat d'alternance : 17
  - ✓ Nb de FI : 0
  - ✓ Nb de FC : en fonction des alternant.es recruté.es
- Promotion complète : 17 maximum

**10. Rythme d'alternance privilégié pour votre diplôme :**

2 semaines à l'université / 2 semaines en entreprises

**11. Ingénierie pédagogique de votre diplôme** (même si est en cours de construction) :

Les éléments d'architecture incontournables qui portent la proposition pédagogique, les activités pédagogiques phares, part des enseignements, projets tutorés, serious game incontournable, volume de cours étudiant total etc...tout élément essentiel qui fait aussi la valeur ajoutée de votre diplôme, sa « coloration »... à prendre en compte pour la bascule en alternance.

Le volume horaire de cours est de 316h (+ 93h de projet tutoré) en M1, et de 316h (+140h de projet tutoré) en M2. Soit **409 et 456 heures**.

Les projets tutorés consisteront en deux livrables en M1 liés à leur mission en entreprise, en un livrable en S1 M2 et en la préparation d'une compétition de projets en groupe devant un jury avec un entrepreneur en S2 du M2.

Les éléments d'architecture fondamentaux de notre proposition de master sont :

- Une formation poussée à l'écriture littéraire, mais aussi adaptée aux formats communicationnels émergents.
- Une formation importante en nombre d'heures à l'IA Générative.
- Une formation aux outils de PAO (texte et images), au fonctionnement du Web et des réseaux sociaux.
- Un approfondissement de la correction linguistique, de la langue française en général, des stratégies rhétoriques et de l'anglais dans une perspective appliquée au monde du travail.

La valeur ajoutée de ce diplôme est liée à la « coloration » des étudiant.es recruté.es au terme de la L3 (des littéraires fondamentalement spécialistes du discours) mais aussi à l'articulation de savoir-faire techniques poussés à cette compétence discursive (l'intégration forte de l'IA n'est pas encore réalisée dans les programmes « équivalents », même s'il n'y a pas de réelle équivalence pour l'heure, comme évoqué plus haut).

## **12. Equipe pédagogique :**

**NB :** l'investissement horaire est variable selon les EC et les cours (ils peuvent intervenir sur un tiers de cours parfois). Par ailleurs, certain.es peuvent intervenir sur plusieurs cours différents. Ici, ils sont comptés par cours donné et donc par intervention.

**M1 :**

7 EC, 1 Prag, 2 VAC (18h + 7h en tout) et 5 intervenants (pour une présentation de 2h chacun) au **S1**. 8 EC, 1 Prag, 1 VAC (18h) et 5 intervenants (pour une présentation de 2h chacun) au **S2**.

**M2 :**

6 EC, 1 Prag, 3 VAC au **S3**. 6 EC, 1 Prag, 1 VAC au **S4**.

## **13. Avez-vous une idée du coût contrat de l'alternance ?**

7515 euros par alternant.e.

## **14. Mots clés de la certification** (pour un référencement facilité dans les outils de communication)

Rédaction, Intelligence Artificielle, communication, PAO, WEB, réseaux sociaux, gestion de projet, plume.

## **15. Annexe 1 : Les entreprises ayant pris des stagiaires entre 2000 et 2023 pour le master LARP**

**2000-2019 (conventions classées par domaines) :**

### **1- édition**

0911. Samedi Midi éditions (Lyon)  
1009. Samedi Midi Éditions  
1013. Samedi Midi Éditions  
1013. Samedi Midi Éditions  
1219. Samedi Midi Éditions  
1211. Éditions Baudelaire (Lyon)  
1309. Éditions Baudelaire  
0518. Actes Sud  
1511. Actes Sud  
1101. Actes Sud-Papiers  
1206. Presses Universitaires de France  
1204. Nouvelles éditions universitaires  
1118. Presses universitaires de Lyon  
1203. Presses universitaires de Lyon  
1311. Presses universitaires de Lyon  
1410. Presses universitaires de Lyon  
1106. Éditions Terrenoire (Lyon)  
1202. Éditions Terrenoire  
0102. Éditions Milan  
0109. Hachette Livre  
0207. Éditions du Seuil  
0208. Éditions Jean-Claude Lattès  
0211. Flammarion S.A.  
0515. Publication Métro France  
0601. Éditions du Cerf  
0613. Éditions Stéphane Baches  
0810. Interforum Editis  
0821. Éditions Aléas (Lyon)  
0904. Éditions du Cosmogone  
1008. Bayard Web  
1104. Grasset Fasquelle  
1121. Éditions ThoT  
1208. Éditions Au Diable Vauvert  
1210. Éditions Gallimard  
1216. Éditions Clé (Lyon)  
1307. 7<sup>e</sup> cercle (Anglet)  
1421. Éditions de Saxe (Lyon)  
1807. ArteLittera  
1816. SAS Readiktion

### **2- collectivité locales et administrations**

0204. Mairie de Bordeaux  
1815. Montpellier Agglomération  
0307. Sous-Préfecture de Thonon-les-Bains  
0216. Chambre de Commerce et d'Industrie de Saint-Etienne-Montbrison  
0301. Mairie de Saint-Priest – Centre Culturel  
0302. Mairie de Décines  
0309. Mairie de Villeurbanne  
0704. Mairie de Villeurbanne  
1004. Mairie de Saint-Étienne  
1201. Mairie de Rillieux  
0313. Mairie de Lyon – Cabinet du Maire  
1209. Mairie de Lyon  
1604. Mairie de Lyon  
1417. Grand Lyon  
0101. Communauté Urbaine de Lyon – DRH – Insertion

0305. Communauté Urbaine de Lyon  
0215. Préfecture du Rhône – Bureau des Moyens et de la logistique  
0113. Service Coopération et Action culturelle  
0603. Direction Régionale des Affaires Culturelles  
0712. DRAC  
1105. Caisse des Écoles de Lyon  
1402. Office du tourisme de Lyon  
1411. Office du tourisme de Lyon  
1109. Parc Régional du Morvan  
0103. ONISEP de Rennes  
0205. CNRS – Délégation Rhône Alpes – Site Vallée du Rhône  
1711. CNRS – Délégation Rhône Alpes – Villeurbanne  
1814. CNRS – Délégation Rhône Alpes – Villeurbanne  
1704. CNRS Rouen  
0105. ANACT – Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail  
0816. Aravis (Agence Rhône-Alpes pour la Valorisation de l'Innovation Sociale)  
1002. Base aérienne d'Istres  
0616. OREFI  
1404. Institut français des métiers d'art (Paris)  
1602. Université de Lyon, service communication  
0711. Service Communication, Université Lumière Lyon 2  
0910. Assistance Publique Hôpitaux de Marseille  
1115. Caisse d'Allocations Familiales  
1701. DAPI (Université de Lyon)  
1609. Hôpital St-Luc  
1806. Centre psychothérapeutique de l'Ain  
1810. Fédération des centres sociaux  
1814. Planning familial

### **3- international**

0508. UNESCO  
0803. Invest in France Agency (Amsterdam)  
0818. Institut français de Prague  
1010. ONU  
1110. L'Express de Toronto  
1122. S&F Schmitt zur Höhe & Ferrante Intellectual Property  
1306. EMUE Books (Melbourne)  
1515. South India Arts (Pondichery)  
1710. Maison de la poésie (Montréal)  
1808. Pramex

### **4- presse écrite ou audiovisuelle**

0206. Groupe Express – Service Documentation  
0304. Lyon-Figaro  
0409. Lyon-Figaro  
0407. Lyon Mag S.A.S.  
0408. Le Tout Lyon et le Moniteur Judiciaire Réunis  
0405. Le Progrès  
0506. Le Progrès Rédaction  
0516. Le Progrès Rédaction  
0805. Le Progrès Rédaction  
0912. Le Progrès Rédaction  
1215. Le Progrès (Tarare)  
0612. Studio Magazine S.A.  
0908. Dernières Nouvelles d'Alsace  
0310. Métropole Télévision (Strasbourg)  
0914. Télé Lyon Métropole

1310. Sony Pictures Télévision (Paris)  
1221. A Télé SAS  
1509. Le Petit Bulletin  
1610. Intermédia  
0201. FR3 Régions (Ecully)  
1616. Euronews  
1802. Redcliff Publishing

**5- communication des grands groupes privés (industrie, banque, santé)**

0212. Siemens S.A.S. – DRH  
0814. EDF R&D  
0701. EDF Division Entreprises, Direction Marketing,  
0815. Renault Trucks Complete Vehicle  
0820. Renault Trucks Power  
0901. Veolia propreté  
1117. SNCF infrastructure  
0709. Ugitech  
1119. Ugitech  
0710. Société Areva T&D  
1314. La Poste (Strasbourg)  
0604. France-Télécom  
0905. Orange  
1116. Société Générale  
0502. Crédit Agricole SA  
0512. CA Lyon  
0811. CCI  
1103. L'Atelier (filiale de Paribas)  
0210. FNAC Belgium N.V.  
0713. British American Tobacco France  
0808. Carlson Wagonlit Travel  
1312. Compagnie Nationale du Rhône (Lyon)  
0812. CSC Computer  
0607. Laboratoires Merck Sharp et Dohme Chibret  
1005. Apicil  
0602. MGEN  
0606. La Mutuelle des Etudiants (LMDE)

**6- entreprises culturelles (musées, festivals...)**

0312. Musée des Beaux Arts de Lyon  
0402. Institut d'Art Contemporain  
1212. Institut d'Art Contemporain  
1011. Musée d'Art Contemporain  
0801. Musée d'Art Contemporain  
0714. Musée Gadagne  
0809. Musée Gadagne  
1414. Musée Carnavalet  
0610. Les Biennales de Lyon  
0517. Ensemble orchestral de Lyon  
0513. AMELI « Musique en Limousin »  
0702. Auditorium de Lyon, Directrice de la Communication  
0817. Vienne Action Culturelle (Jazz à Vienne)  
1207. Centre National de Musique Baroque  
1712. CCR Ambronay  
1803. CCR Ambronay  
1302. Opéra de Lyon  
1217. Théâtre Théo Argence  
0411. Théâtre des Asphodèles

0605. Théâtre de la Croix-Rousse  
1601. CDN Montluçon  
1614. Théâtre de la Croix-Rousse  
0615. Le Toboggan  
1701. Subsistances  
0819. Villa Gillet  
0902. Villa Gillet  
0104. Semaine internationale de la Critique  
0501. Centre international du cinéma d'animation  
0915. Institut Cervantes (Lyon)  
0303. CCO – Centre Culturel Œcuménique  
0203. Association Wild Rose  
1107. Association Wild Rose (Art Rock)  
1313. Étonnants voyageurs (Rennes)  
1315. Étonnants voyageurs  
1501. Étonnants voyageurs  
1413. Planétarium (Vaulx en Velin)  
1503 Planétarium  
1613. Planétarium  
1703. Planétarium  
1506. Cité du Design  
1406. Biennale de la danse  
1415. Biennale de la danse  
1418. Forum des images (Paris)  
1616. Centre d'Art Bastille (Grenoble)  
1513. Fête du Livre de Bron  
1620. Fête du Livre de Bron  
1714. Lire à Bron  
1715. Médiathèque Givors

#### **7- agences de communication**

0106. Antigone Communication  
0107. Indiana  
0308. 35 Décembre  
0412. Société Stricto Senso  
0519. Société Stricto Senso  
0505. 2<sup>ème</sup> communication  
0509. Kaelia  
0510. Multithématiques S.A.  
0609. L'Agence - Epok  
0614. Antigone Communication  
0703. Entreprise Tagaro  
0707. Groupe Publicis  
0915 bis. Publicis Link  
1304. Publicis (Lyon)  
0802. Sang neuf  
0806. Namasté Communication  
0806bis. Native com'  
01001. Native com'  
807. Nouveau Monde DDB  
0813. Sophie Monet (Communication)  
0907. Native com'  
0913. Convergence Média  
1112. Court-Circuit  
1316. Géraldine Musnier communication (Lyon)  
1603. ReActive  
1608. Prisme Consulting

1809. Long Island  
1812. Reputation VIP

#### **8- web, marketing, multimédia**

1120. Média Étudiants  
1220. Mediaetudiant  
0403. Adgensite  
0404. Adgensit  
0511. Educasoft Multimedia  
1804. Digischool  
1805. Digischool  
0108. IES – Information Europe Services - Etudes Marketing  
0611. Mediactif  
1006. Netcentrik  
1102. Marcelgreen.com  
0306. Daryl Willcor Publisting  
1308. Welovesaa (Lyon)  
1218. Citizenkid (Lyon)  
1301. CitizenKid (Lyon)  
1303. CitizenKid (Lyon)  
1504 Citizen Kid  
1606. Citizen Kid  
0213. M.M. Création  
0708. Webformance / Business Interactif  
1205. Auxane concept  
1222. Auxane Concept  
1512. Auxane Concept  
1605. Auxane Concept  
1708. Auxane Concept  
1619. Previssima  
1502. Fine Média  
1504. Compagnie des sens  
1514. Trucks and Store  
1516. Cyberterre (Guide du Routard)  
1416. Visages SAS Tourisme  
1716. Partir.com  
1419. Cybercité (Villeurbanne)  
1420. Cybercité (Villeurbanne)  
1811. Cybercité (Villeurbanne)  
1405. Invox (Lyon)  
1607. Invox  
1707. Invox  
1617. M6 Web  
1706. M6 Deco.fr  
1813. Toc Culture

#### **9- divers**

0311. Adecco – Direction des Ressources Humaines  
0401. Adecco  
0608. Adecco  
0503. Adecco – Direction des Ressources Humaines  
1113. Adecco Groupe France  
1012. Adecco Groupe France, communication interne  
1214. Pro Memoria  
1305. Pro Memoria  
0514. Pro Memoria  
1003. Pro Memoria

1407. Pro Memoria  
0110. Flammarion Bellecour  
0111. Librairie Decitre  
0112. L'Espiègle  
0214. S. A. de Construction de la Ville de Lyon  
0406. Solidarité et Territoires  
0410. Société Angie-Ecrito  
0504. PME Rhône-Alpes  
0507. Direction IMAG  
0705. Entreprise SI2M  
0706. Entreprise Passerelles  
0903. Groupe Modem  
0909. Maison Courtieu SA  
1007. SILOG Lyon  
1108. Le Bois International  
1114. Vindême  
1213. The Glam Attitude (Christian Charrat)  
1507. Films du Zèbre  
1510. Bio de Provence  
1612. Les 3 déménageurs  
1615. Culture Chefs  
1618. Hopscotch cinéma  
1701. EcoSolutions  
1709. Wild Side Video  
1713. Inoeco  
1801. Aime le Moutard

#### **2019-2020**

Centre de formation et de promotion horticole (Écully)  
CitizenKid  
Éditions Baudelaire  
Institut français de Géorgie (Tbilissi)  
Institut franco-chinois  
Invox (Lyon)  
Planétarium (Vaulx-en-Velin)  
Rendez-vous de l'histoire (Blois)  
Newlog – Schneider Electric (Saint-Quentin-Fallavier)  
Villa Gillet  
Ville de Villeurbanne

#### **2020-2021**

Auto-entreprise Larquet (enseignement en ligne)  
Auxane Concept (Lyon)  
DigiSchool  
Éditions Magnard-Vuibert (Paris)  
Éditions Vérone  
E-Monde (Paris)  
Féminin Bio (Paris)  
Fondation Fondamental (Paris)  
GF Resort  
Grand Palais (Paris)  
Invox (Lyon)  
Le Moutard  
Schneider Electric (Saint-Quentin-Fallavier)  
SOS Faim (Bruxelles)  
You Care (Paris)

**2021-2022**

Association Espace Pandora (Venissieux)  
Auto-entreprise Larquet (enseignement en ligne)  
Auxane Concept (Villeurbanne)  
Casterman SA (Paris)  
Citizenkid (Lyon)  
CODEUR SARL (Lyon)  
Hello Editions (Ermont - Île-de-France)  
Invox (Lyon)  
La Grande Oreille (Malakoff - Île-de-France)  
Maison de l'Orient et de la Méditerranée (Lyon-II)  
Planetarium (Vaux-en-Velin)  
Schneider Electric (Saint-Quentin-Fallavier)  
Webtoon France

**2022-2023**

Agence Vu' (Paris)  
CODEUR (Lyon)  
Editions Baudelaire (Lyon)  
Handicap international (Lyon)  
Hello Charly (Lyon)  
Institut départemental de l'enfance et de la famille (Bron)  
Institut français du cheval (Arnac-sur-Pompadour)  
Invox (Lyon)  
Librairie Vivement Dimanche (Lyon)  
Rosebud (Lyon)  
Santé mentale et communautés (Villeurbanne)  
Tomaselli Collection (Lyon)  
Ville de Rillieux-la-Pape  
Webconversion (Lyon)

**15. Annexe 2 : Suivi de carrière de certain.es étudiant.es du LARP**

*Les pages suivantes ne constituent pas un annuaire, ni ne sont le résultat d'une enquête systématique. Certaines informations sont sans doute périmées à ce jour.*



## Note opportunité\_ Alternance

AA travaille à Paris pour Balades Sonores, un collectif qui fait de la promotion d'artistes ; il organise des concerts, tient un site web, fait du street marketing et est aussi disquaire (novembre 2013).

AA était en stage à la Villa-Gillet (octobre 2013).

EA, travaille aujourd'hui pour son entreprise familiale.

AA : rédactrice web (pour digiSchool, mais aussi pour leurs partenaires BFMtv et NRJ Active). En parallèle, dramaturge pour le Théâtre Ishtar (été 2017). Invitée du LARP club en 2017.

CA chargée de communication, responsable éditoriale du site internet, à Chambéry Métropole.

AA: rédactrice web / community manager chez [www.cresus.fr](http://www.cresus.fr) (Lyon).

AB : engagée en CDD par l'association Aime le Moutard (septembre 2018)

JB : travaille chez Pro Memoria (en CDI en septembre 2014). Invitée du LARP club en 2016.

HB : responsable communication, aux Missions Etrangères de Paris (Service volontariat international).

CSB a travaillé à la bibliothèque du 4<sup>e</sup> arrondissement de Lyon puis à celle du 5<sup>e</sup>. Elle prépare le concours (octobre 2019)

EB est assistante webmarketing pour Lamy SA Expertise.

CB : l'ancienne championne de patinage est formatrice salariée des Artisans de la Fiction, des ateliers d'écriture inspirés du *creative writing* anglo-saxon (décembre 2017). Invitée du LARP club en 2017.

BBtravaille aux PUL (

BB : enseigne, depuis 2011, le français aux élèves du Lycée Frédéric Faÿs à Villeurbanne. Chargée de Projet au sein de la compagnie Gertrude II, elle travaille au développement des Gaada poétiques et des lectures publiques Archives et Poésie.

JB : conceptrice rédactrice et consultante en freelance depuis février 2013 (<http://juliette-benoi.com/>).

CB : rédactrice en chef du magazine *Les Signes des Temps*. Elle est venue présenter son métier aux étudiants du LARP en 2012 et 2014.

CB : après deux ans en Australie, quatre stages et mon premier emploi à plein temps, a n l'intention de faire un Bachelor Degree en Australie en Digital Design » (septembre 2014).

IB : attachée à l'information et à la communication du Centre culturel de rencontre d'Ambronay (2017). Invitée du LARP club en 2017.

AB : travaille à la bibliothèque universitaire de l'ENS (Lyon).

ALB: chargée de référencement chez cmonassurance. « Mon service recrute un stagiaire en rédaction web, avec qui je travaillerai » (18 décembre 2012). Elle est venue présenter son parcours et son métier aux étudiants du LARP en 2013, 2015 et 2016.

AB : correctrice pour un cabinet d'experts-comptables (2020)

CB : responsable éditoriale du magazine *Coudre c'est facile* (Éditions de Saxe, Lyon).

LC : en CDD à l'Institut français des métiers d'art, à Paris (septembre 2014).

EC: auto-entrepreneur depuis le début du mois d'octobre 2011. Elle travaille pour des revues de la Sécurité sociale ».

CC : consultante en pédagogie, SYDO (3 rue Burdeau 69001 LYON), 2015

FC : vice-président de la LMDE (2008).

PC: chargée de communication au CNRS (Paris).

LC: chef de publicité chez KFH Communication (Montpellier).

MC: journaliste à la *Voix du Nord*.

FC : chargée de communication pour SPLA Lyon Confluence.

JC: a réussi le concours d'adjoint administratif et travaille maintenant au service du personnel enseignant à la DRH de Lyon2 (octobre 2012).

EC: travaille à la communication externe de Veolia Propreté (Rillieux) depuis 2008.

RC : Partner Manager chez Google à Dublin (le siège européen de l'entreprise). Travaille plus précisément sur GoogleShopping. Son équipe comprend également Google Books et Google News et elle recherche un/une francophone pour travailler sur ces deux services, à Dublin également (14 février 2011).

MPC : administratrice-adjoint eau Service de la Commission des affaires économiques du Sénat.

MC : a créé sa compagnie de théâtre, Ishtar (septembre 2014). Voir <http://bouteillemer.wordpress.com/category/theatre/>

GD : concepteur rédacteur free lance. Il a publié en 2013 *Les Tribulations d'un jeune mousse en mer celtique* (avec A. Verhille).

JD : Digital Manager chez Adecco France (2017)

JD: a signé un contrat à durée déterminée chez Pro Memoria à l'issue de son stage (juillet 2014).

DD: « redchef » à Rue89 Lyon.

FDM : à la suite de son stage, a intégré l'entreprise Auxane Concept (décembre 2013).

CD: journaliste secrétaire de rédaction depuis 5 ans, en poste fixe dans la presse médicale (Edimark) depuis 4 ans. Elle est venue présenter son parcours et son métier aux étudiants du LARP en novembre 2013.

DD : rédactrice chez Pro Memoria, Lyon. Invitée du LARP club en 2015 et 2017.

JDP : journaliste à *La Semaine* (Metz).

ID: commence une formation de journaliste en alternance (18 février 2013).

AD : rédactrice de profession et naturaliste par passion, se consacre à l'écrit de vulgarisation et de sensibilisation dans le domaine naturaliste.

CD : après plusieurs stages est un service civique, chargée de production et de communication à Musica Nova (Lyon, 7<sup>e</sup>) (septembre 2018).

JD : après un an de service civique comme médiatrice culturelle au Ciné Toboggan à Décines, envisage de créer une auto-entreprise de rédaction professionnelle (mars 2016).

AD: exposait ses toiles à l'Espace Polygones (Lyon 5<sup>e</sup>) du 20 septembre au 1<sup>er</sup> octobre 2019.

ND: Responsable Communication & Marque Employeur chez FIDUCIAL (Lyon).

BDDL : rédactrice de presse et scénariste, auteur de BD ; elle participe notamment à l'écriture de la série animée OVNI, de Fabrice Parme et Lewis Trondheim.

LE: travaille dans une agence web déco à Annecy (février 2019)

VF: rédacteur web chez Invox. Il est co-auteur du e-book (gratuit) « Écrire pour le web » (2013).

SF : a démarré un CDD (avec CDI à la clef) dans une boîte de 3D qui cherchait un rédacteur pour plusieurs missions (rédaction de documents aux client, rédaction de blog et écriture de scénario pour de l'animation 3D — septembre 2017)

HF : travaille aux Presses Universitaires de Lyon. En 2012, il a reçu, au Festival et Salon de la SF de Lyon, le premier Prix René Barjavel pour sa nouvelle *Inculture*. Travaille désormais pour *Spirou*.

CF : a obtenu en juillet 2012 un contrat doctoral de 3 ans à Lyon2 pour une thèse en musicologie.

CF : quitte son poste aux éditions Baudelaire et envisage de préparer le professorat des écoles (juin 2014).

PG: recrutée à l'issue de son stage comme chargé de communication au Centre Psychothérapeutique de l'Ain (septembre 2018).

BG: en stage à Canal+ depuis déjà plusieurs mois. (18 février 2013)

CGQ: a créé à Lyon son entreprise de « rédaction professionnelle, conseil en communication écrite et explorations textuelles ».

ZG: travaille à la librairie Decitre Confluence (février 2019)

RG: directrice de création dans l'agence de communication Melbourne (Gorge de Loup, Lyon). Elle recherche « des stagiaires sachant et aimant écrire » (17 janvier 2013). Désormais directrice de clientèle chez Angie à Paris (2018)

DGR: a été engagée par Auxane Concept à l'issue de son stage (septembre 2014).

CG: directrice de l'agence de communication Com [n] Crea (Caluire).

AH: assistante d'information (chargée des bases de données et des corrections) à l'Agence Régionale du Livre de la région PACA.

MCH: responsable de la communication pour Be2bill chez Rentabiliweb.

FH: responsable Internet de l'Institut Montaigne (Paris).

FH: administrative manager chez EuroAqua.

BH: stage chez Pramex prolongé par un CDD (septembre 2018).

CI: a travaillé deux ans à Auxane Concept (Optique Web Services : les solutions Web pour les opticiens) avant de rejoindre son Saint-Étienne, où il est chef de la communication des STAS (Transports Urbains — 2016).

IJ: travaille à l'Union régionale des Scop depuis 2014.

LJ: travaille actuellement à Lyon en tant que rédactrice web pour *previssima.fr* (un site sur la protection sociale) (février 2016). Invitée du LARP club en 2016.

MJ: travaille en free-lance : magazine Auchan, Virgin, Fnac & Cie. Fait pour eux de brèves chroniques littéraires. Avant cela, responsable éditoriale d'un magazine de mode (29 décembre 2011). Publie son premier roman, *Riviera*, chez Actes Sud (sept. 2013).

CJ: travaille pour Radio Maria France, dans le Var (2018)

SJ: depuis 2011, responsable du pôle média à l'Opéra de Lyon, où elle a accueilli cette année 2013 une stagiaire du LARP. Elle est venue présenter son parcours et son métier aux étudiants du LARP en novembre 2013.

AJ: auteur de *Quel ennui !* (Harmattan, 2007), un essai philosophique et littéraire, et de *Lucinda Hote En Pays Nambikwara* aux éditions du Cheval Vert en 2011.

JJ: journaliste chef du service culture de L'Express.fr depuis mai 2011.

NK: journaliste aux *Affiches de Grenoble et du Dauphiné*.

GL: directeur artistique du Festival du Cinéma d'Annonay.

AL: rédactrice en chef de *MercaTaux.com* (magazine spécialisé dans le crédit immobilier — juillet 2017)

PL: journaliste culturelle à la *Tribune de Lyon* et dans d'autres titres du groupe Rosebud (novembre 2017). Invitée du LARP club en 2018.

CLG: charge des relations presse, Association Opic - Festival Aperçu (avril 2017).

ML : directeur de clientèle éditoriale pour ANGIE Interactive.

JL: conceptrice-rédactrice à L'Agence d'Écriture (La Rochelle).

EL: en CDI depuis septembre à Cybercité (Webmarketing & Référencement), où elle est désormais collègue de Raphaëlle Poyet (20 décembre 2012)

EL: après deux ans de contrat au *Point*, s'occupe des pages « polars et romans noirs » du magazine *Transfuge* et officie comme chroniqueuse sur France Culture dans l'émission « Mauvais Genres », ainsi que dans le supplément du week-end du journal *Le Soir* (Belgique). Elle animera des tables-rondes lors du prochain festival Quais du polar (mars 2016).

MM: content marketing manager chez Invox (automne 2015). Invitée du LARP club en 2015 et 2017.

EM : a quitté Pro Memoria où elle a longtemps été superviseur de rédaction (2014). Elle est venue plusieurs fois présenter son parcours et son métier aux étudiants du LARP.

MM: rédactrice web en service communication à Toulon.

CM : a quitté son CDI à Voyages Pirates pour se professionnaliser progressivement en tant que comédienne ; reste correspondante locale au Progrès et donne des cours de rédaction et de français (septembre 2015). Invitée du LARP club en 2015.

VM: adjointe administrative à la Mairie de Vienne, chargée du Conservatoire Musique & Danse.

HM: chargée de communication pour les Jeunes Agriculteurs des Côtes d'Armor.

AM: attachée de coopération universitaire au Consulat général de France à Shanghai.

PM: après avoir été rédactrice web/assistante d'édition, aux éditions Samedi Midi (Lyon), travaille désormais pour Cybercité.

LM: travaille au service communication de la Maison de la Danse (février 2019)

DM : conceptrice-rédactrice, à Lyon, pour Coverba, une jeune agence qui s'occupe des campagnes d'information, de mobilisation, de *fundraising* mais aussi des actions de contre-lobbying auprès des politiques, au service des ONG et associations. Elle a publié un livre : *Les Philosophes expliquent pourquoi* (mars 2019).

LM : consultante en éditorial SEO (*search engine optimization*) chez Performics.

AM : chargée de communication interne chez Adecco Groupe France (oct. 2013).



JM : après une formation de communication aux Célestins, webmaster stagiaire depuis fin mai à la Ville de Lyon. Fait des contenus éditoriaux pour le site lyon.fr, des actus, des brèves, des articles, crée des événements, etc. Son stage se prolonge en CDD à partir du 1er octobre, pour une durée de trois mois (25 juillet 2012).

LM : attachée de presse pour TG Communication.

PM est chargée de communication web à la communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise. Elle recherche un stagiaire (4 décembre 2012).

CMC: a trouvé, il y a deux mois, un poste en tant que rédactrice de débats dans la société AB Report. L'entreprise souhaite fortement s'agrandir et va partir à la recherche de nouveaux talents (janvier 2017). Désormais à Lille.

HN: engagée par Cybercité à l'issue de son stage (septembre 2018).

CN: secrétaire de rédaction chez Invox (mars 2017). Invité du LARP club en 2017.

EN: après un séjour chez Disney (Floride), s'est reconvertie dans la pâtisserie

AP : chargée d'information pour la Plate-Forme régionale développement rural (CRDR) à Die.

AP : concepteur rédacteur chez Indiana (contenus pub, Lyon) depuis 2006.

SPM: a été engagée par le Grand Lyon à l'issue de son stage (septembre 2014).

EP : rédactrice et correctrice freelance en Alsace.

CP : chargée de communication à la SNCF qu'elle j'occupe depuis 9 mois. En tractations pour un poste de journaliste au sein de l'entreprise (21 juin 2012).

MP : engagée comme chef de projet par Réputation VIP à l'issue de son stage (septembre 2018).

RP : chef de projets éditoriaux chez Cybercité (Webmarketing & Référencement), jusqu'en 2020. Invitée du LARP club en 2017.

NP : après quelques mois à la CNR, a été engagée en CDI par Invox, en tant que « proof-reader » (septembre 2014). Invitée du LARP club en 2014 et 2017.

CPF: responsable communication interne à Veolia Propreté depuis 2004.

DQ: chargée de communication au Théâtre des Célestins, Lyon.

SR : a travaillé aux PUL (Presses universitaires de Lyon) jusqu'en 2016

AR: chargée de communication pour SIVU des Inforoutes de l'Ardèche, à Annonay, où un mélange d'informatique et de communication lui convient parfaitement (24 septembre 2012).

MR: rédactrice freelance (Lyon).

AJR: conceptrice pédagogique chez Itycom (août 2016). Cybercité (avril 2018)

AR: rédactrice en CDI (2012-2015) chez Citizenkid (Lyon). Réussit le CAPES (2016)

FS: après plusieurs nouvelles, publie son premier roman, un thriller intitulé *Crépusculaire*. (décembre 2014). Quitte son poste à [webmarketing-booster.com](http://webmarketing-booster.com) (janvier 2016). Voir son site <http://florentsaalem.wix.com/officiel>. Invité du LARP club en 2016. Part en Australie (2018).

ESB: attachée de mission communication chez EDF à la CNPE de Chooz (Ardennes).

CS : chargée de production et d'administration pour Jazz à Vienne.

MS : travaille pour le web et pour la presse ; elle vient de publier *Maxence Lepou*, son premier album jeunesse, aux éditions Fleur de ville (février 2013). Travaille pour le groupe M6 (décembre 2014). Invitée du LARP club en 2016.

PS : chargée de mission à l'Institut d'aménagement et d'urbanisme d'Île-de-France.

SS : après un détour par Pondicherry, a intégré la fonction publique et est aujourd'hui rédactrice juridique aux affaires urbaines pour la ville de Lyon (janvier 2017).

AS vit et travaille à Paris (22 juin 2012).

JLT : chef du service culturel à l'Université d'Orléans, il a publié *Composition de l'atmosphère* en 2007 aux éditions Le Grand Souffle.

VT : en poste au sein du groupe LDLC.com, à Dardilly (juin 2014).

BT : pigiste pour M6 (mai 2014). Depuis 2015, chef de projet chez Customary, une agence de communication dans le 9e arrondissement (avril 2017). Invité du LARP club en 2017.



CT : chef de projet éditorial chez fullcontent.com, marque du groupe Mondeos (avril 2015)

CT : travaille chez Opteven depuis 2014 en tant que chargée d'assistance.

HV : rédacteur freelance (janvier 2015).

AVH : webmaster éditorial pour Gérard Bedouk Éditions, Paris.

LV : a été « international relations assistant » à la DRI de Lyon2 de 2009 à 2013.

JWs : trafic manager à La République du Clic (Villeurbanne).

AZ : stagiaire communication à Réseau GDS - Gaz de Strasbourg.